

## **VI Seminari sobre Patrimoni Literari i Territori La literatura i la dinamització de l'entorn**

**Espai Betúlia. Badalona, 5 i 6 de novembre de 2010**

El Seminari sobre Patrimoni Literari i Territori d'enguany es va iniciar amb la presentació del nou president d'honor d'Espais Escrits, el doctor Joaquim Molas, que en la seva intervenció va fer una valoració exhaustiva dels diversos formats que en l'actualitat s'usen per a la dinamització del patrimoni literari, remarcant la necessitat vital que té en aquests moments la literatura i, sobretot, el patrimoni literari dels autors clàssics, de ser revisitada i interpretada per mediadors de qualitat per tal de recuperar l'important valor social que havia tingut en altres moments.

"La literatura –afirmà Molas– encara no ha trobat un lloc en la nova idea de cultura" formulada a partir dels canvis de relacions i formes de coneixement que s'han produït a escala mundial en els darrers anys i que es poden concretar en: la internacionalització del món polític-financer i del món de la ciència, en l'aparició de l'anglès com el "nou llatí" i en els moviments migratoris.

En aquest context, la literatura d'una llengua sense estat i amb pocs parlants, té un futur incert, per la qual cosa la tasca dels centres de patrimoni literari –nodes de la xarxa Espais Escrits– tenen una paper fonamental.

Joan Santacana (UB) en la seva defensa dels equipaments patrimonials de proximitat defineix el valor intangible de qualsevol tipus de patrimoni com el pacte de complicitat establert per una societat en un moment determinat. En el procés de maduració, per tal d'aconseguir un projecte potent, caldrà dur a terme la interpretació, la popularització, l'avaluació de la capacitat d'impacte (emocional i racional), la canonització superant els filtres de l'acadèmia i l'actualització del seu valor simbòlic. Tot i que la museografia està en crisi per les noves oportunitats d'interpretació que ofereixen les TIC, l'ús pedagògic del patrimoni és del tot indiscutible.

En les sessions dedicades a mostrar diverses accions de dinamització de l'entorn a partir de la literatura, cal destacar l'aportació d'Isabel Graña, directora de l'Espai Betúlia, Centre de la Paraula i les Lletres de Badalona definit com un projecte singular que destaca en un moment en què els centres cívics, els casals d'avis i les biblioteques públiques són equipaments que es replantegen la seva funció i els seus usos.

També varen exposar els seus projectes, Josep Melero, tècnic de l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona, Roser Vernet del Centre Quim Soler, del Molar (Priorat), Francesca Ucella de la Càtedra M. A. Anglada (UdG) i Albert Pujol de l'Associació Artur Bladé de Benissanet.

Les aportacions del dissabte al matí varen ser la presentació d'Endrets.cat a càrrec de Llorenç Soldevila i Richard Samson que va subratllar la necessitat que el seu web es reconverteixi en un web 2.0 i deixi de ser un web purament antològic.

La presentació del Mapa Literari Català d'Espais Escrits, [www.mapaliterari.cat](http://www.mapaliterari.cat) va anar a càrrec de Carme Torrents i Mireia Munmany. Després d'exposar la història de la conceptualització i producció de l'MLC d'EE, Torrents va definir el treball com un projecte ubicat en els nous paradigmes de la lliure usabilitat, sorgit d'una xarxa col·laborativa i inserit en la nova economia de la contribució.

Mireia Munmany va exposar detalladament totes les possibilitats de cerca i navegació per la geografia universal que permet l'MLC d'EE, així com les possibilitats d'aplicació didàctica i de divulgació que ofereix. L'MLC ha esdevingut la targeta de presentació d'EE que obre els horitzons de la Xarxa del Patrimoni Literari Català fins a

l'infinit, gràcies a la virtualització de la literatura catalana que a la vegada ofereix participació i es materialitza en les accions que es proposen en cadascun dels nodes de la nostra xarxa estesa al llarg de l'espai vital de la llengua catalana.

La projecció de futur de l'MLC és la implementació de la tecnologia 3.0 que permet arribar a l'emoció de l'experiència cultural gràcies a l'aplicació contínua de les novetats TIC. La realitat augmentada renova el consum cultural passant de la contemplació a la interacció i per tant dels espectadors als usuaris.

Per acabar, J. A. Donaire (UdG) des de l'àmbit dels estudis de turisme va reflexionar sobre els "Viatges literaris 2.0" a partir de tres conceptes: el món 2.0, la geoposició i la narració turística. Les experiències plasmades en webs 2.0 de promoció turística estan demostrant l'èxit de la implementació de les TIC també en aquest àmbit, les característiques de les quals són: la creació de xarxes, el format beta permanent, l'adaptació de l'oferta a cada client, la participació (els lectors són editors) i l'aparició d'un nou valor: la intel·ligència col·laborativa com a suma i intersecció de totes les intel·ligències, "ningú sap més que tots plegats".